Digitalizá todos tus canales: eficiencia, escalabilidad y expansión de uso

Conocé cómo Favacard transformó su negocio financiero con tecnología

El desafío de Favacard



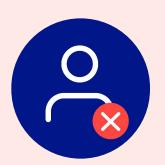
40 sucursales, canales físicos y digitales no conectados



11 días promedio para colocación de productos



Procesos 100% presenciales, con trámites físicos



Altas tasas de error y demoras por falta de documentación

La transformación con Digi

Plataforma digital omnicanal e integral



Alta 100% online de tarjetas y préstamos



Digitalización de flujos en sucursales físicas



Integración con CRM y motor de scoring propio



Visibilidad total y trazabilidad de cada solicitud



Autogestión desde cualquier canal, sin fricción



Acompañamiento constante del equipo Digi y Growth Hacking

Resultados medibles



de aumento en solicitudes



de mejora en conversión general



en tiempos de entrega de tarjeta

RÁPIDA ADOPCIÓN

por equipos comerciales

EXPANSIÓN GEOGRÁFICA

a nuevos mercados

66

"El cambio más significativo fue incorporar el canal autogestionado. Disparó el volumen de solicitudes y nos permitió abrir nuevos mercados"

Andrea Soledad Martínez - Líder de Proyectos, Grupo Fava





digi info@digiventures.la